



I-BOX PROMOTIONS : UNE IDENTITÉ QUÉBÉCOISE ET DES AMBITIONS INTERNATIONALES.

LA NOUVELLE BANNIÈRE I-BOX PROMOTIONS S'ENGAGE À VERSER 1 \$ PAR BILLET VENDU POUR SES DEUX PROCHAINS GALAS DE BOXE DU MOIS D'OCTOBRE À LA RECHERCHE DES TRAITEMENTS POUR LE CANCER DU SEIN MÉTASTATIQUE.

Montréal, le 26 août 2026 — **I-BOX Promotions**, une nouvelle organisation dédiée aux sports de combat, annonce aujourd'hui son arrivée sur la scène québécoise. Portée par des dirigeants cumulant plus de 45 ans d'expérience dans le milieu de la boxe professionnelle, I-BOX Promotions s'appuie sur un héritage solide et une légitimité bâtie au fil des années pour proposer une vision renouvelée de la discipline.

Consciente de la nouvelle réalité du sport et des attentes changeantes du public, I-BOX Promotions ambitionne d'offrir aux amateurs québécois un divertissement de sport de combat repensé et adapté à leurs attentes. L'organisation entend devenir un véritable carrefour des sports de combat, un espace où se rencontrent l'expérience du passé et l'élan de la relève.

I-BOX Promotions se donne pour mission de représenter les nouveaux talents et d'accompagner l'émergence de la prochaine génération de champions, à partir d'un produit d'ici, porté par des combattants dont les racines et les familles sont d'ici. Cette ambition s'appuie sur des piliers reconnus, tels qu'**Yvon Michel**, **Alexandra Croft** et **John Robert Kelly**, dont l'expertise et l'engagement contribueront à façonner l'avenir de la discipline sous cette nouvelle bannière.

Conçue comme une compagnie de promotion axée sur les boxeurs québécois aux grandes ambitions internationales, I-BOX souhaite rassembler le public québécois comme aux belles années des Cléroux, Paduano, Marcotte et Ouellet, et ainsi faire revivre l'âge d'or de la boxe québécoise incarné par les Lucas, Pascal, Bute, Dicaire, Clavel et plusieurs autres. Pensée

pour appartenir littéralement à ses combattants, qui en seront les principaux artisans du succès, I-BOX mise également sur un public québécois appelé à se mobiliser en masse pour une équipe de boxeurs talentueux et déterminés, qui lui ressemble.

« I-BOX n'est pas une rupture avec notre histoire : c'est l'étape suivante, un retour aux sources. Nous mettons plus de quatre décennies d'expérience au service d'une organisation tournée vers la relève, ouverte aux collaborations et bâtie pour durer. Notre ambition est claire : donner aux athlètes d'ici les moyens de se mesurer aux meilleurs et mobiliser le public québécois à cette cause. », a déclaré **Yvon Michel, président actionnaire et cofondateur d'I-BOX Promotions.**

Une direction forte d'une expérience combinée de plus de 45 ans

Yvon Michel, qui œuvre dans la boxe depuis 1980 et est l'ancien dirigeant, bâtisseur et entraîneur-chef de l'équipe nationale canadienne, ce qui lui a valu une place au **Temple de la renommée de Boxe Canada**. Chez les professionnels, il a couronné **13 champions du monde**, organisé **229 galas de boxe au Québec en plus d'avoir participé à 52 autres sur la scène internationale**. Il s'embarque dans l'aventure d'I-BOX Promotions aux côtés d'**Alexandra Croft**, son associée de longue date, qui cumule **28 ans d'expérience** dans le milieu en passant par la gérance de boxeurs, les médias et l'administration, ainsi que **John Robert Kelly**, un passionné de boxe et de MMA, qui sont aujourd'hui impliqués dans toutes les décisions stratégiques de l'organisation, de l'événementiel à la gestion de carrière des boxeurs.

« Une promotion ne se mesure pas seulement aux galas qu'elle produit, mais aux carrières qu'elle construit. Nos 10 combattants sont le cœur d'I-BOX, et notre responsabilité sera de leur offrir un encadrement rigoureux, de la visibilité et des occasions à la hauteur de leur talent. Nous voulons bâtir avec eux une organisation moderne, crédible et durable, capable de faire rayonner la relève d'ici au Québec et à l'international. », a ajouté **Alexandra Croft, vice-présidente exécutive, actionnaire et cofondatrice d'I-BOX Promotions.**

Une bannière forte de 10 combattants

I-BOX Promotions dévoile également la liste de ses 10 combattants, qui représenteront les couleurs de l'organisation dès cet automne. Parmi eux figurent **Mazlum Akdeniz, Alexis Barrière, Derek Pomerleau**, et **Marie-Pier Houle** aux côtés de six autres athlètes qui remplissent cette première cohorte.

Championne du monde IBF des mini-mouches et maman du petit Bradley depuis quelques semaines, **Kim Clavel (22-2-0, 3 KO)** demeure, bien que sous contrat de promotion avec **MVP**, étroitement liée à la direction de **I-BOX Promotions**. Le public suivra avec grand intérêt la suite de sa carrière, dont les prochains chapitres s'écriront bientôt tant au Québec qu'à l'étranger.

Les combattants de la bannière I-BOX :

- Mazlum Akdeniz (poids mi-moyens, 24-0-0, 10 KO) — Invaincu et double champion WBC.
- Alexis Barrière (poids lourds, 13-1-0, 10 KO) — Champion canadien professionnel et ancien membre de l'équipe nationale, un poids lourd habile, intelligent qu'on souhaite avoir comme allié.
- Derek Pomerleau (poids super-moyens, 15-1-0, 11 KO) — Récemment de retour du prestigieux WBC Grand Prix de Riyad, il piaffe d'impatience de démontrer toute l'étendue de son talent.
- Marie-Pier Houle (poids mi-moyens, 11-2-2, 3 KO) — L'aspirante mondiale, classée #4 WBC, #5 WBA et #8 IBF. Déjà 2 combats en championnat du monde et le meilleur est à venir!
- Omar Alieh (poids super-légers, 5-0-0, 5 KO) — Un talent sans limite et un nom à retenir.
- Loïck Lahaie (poids super mi-moyens, 5-0-0, 3 KO) — Invaincu et en pleine progression.
- Junior Petanqui (poids super mi-moyens, 2-0-0, 1 KO) — Médaillé de bronze aux Jeux panaméricains 2023.
- Kirill Bazhenov (poids super plumes, 4-0-0, 1 KO) — Formé au Ring 83 de Montréal.
- Alessia Mansueto (poids super plumes, 2-0-0) — Championne canadienne amateur invaincue chez les professionnelles.
- Cedrick Belony (poids super-moyens, 1-0-0, 1 KO) — Olympien à Paris 2024 et déjà auteur d'un KO éclair en pro.

Ce noyau de combattants incarne la nouvelle génération qu'I-BOX Promotions entend propulser sur la scène québécoise et internationale, alliant expérience, discipline et ambition pour faire rayonner la relève des sports de combat au Québec.

Équipe de production

L'équipe de production de I-BOX Promotions est composée d'entrepreneurs qualifiés, chevronnés et loyaux qui sont tous réunis depuis plus de 20 ans :

- Bernard Barré, Projets spéciaux et analyste des combats
- Jean-Luc Legendre : Descripteur
- Abraham Destin : Commandites
- Claire Couturier : Communications
- Martin Coutu : Production télé
- Alexandre Verreault: Producteur télé

- Sylvain Pelletier : Directeur Technique
- Christian Gauthier : Annonceur maison
- Vincent Morin : Matchmaking.

Communications et Marketing

- Annie-Julie Ste-Marie : Commandite corporative et marketing, AJ Communication
- Marceline Gauvreau : Réseaux sociaux, AJ Communication
- Marie Routhier et Philip Vanden Brande : relations de presse et communications corporatives, annexe média

Un calendrier d'événements déjà annoncé pour l'automne

I-BOX Promotions lance ses activités avec deux événements marquants qui se dérouleront coup sur coup cet automne, chacun ramenant la boxe professionnelle dans des lieux chargés d'histoire pour les amateurs québécois.

LA SÉRIE DE BOXE PAYMENT SPAYCE, une présentation de MISE-O-JEU

La **Série de boxe Payment Spayce**, dirigée par la **présidente fondatrice Debra Lepage** et le **cofondateur Ramon Caracas**, agit à titre de **commanditaire titulaire** des événements de I-BOX Promotions.

Mise-o-jeu est quant à elle **présentateur officiel des galas de I-BOX Promotions**, que ce soit au Casino de Montréal ou dans un autre amphithéâtre du Québec, grâce à la collaboration de **Louis Beaudet**, de Loto-Québec, et de **Luc Morin**, directeur général du Casino de Montréal.

3 octobre 2026 : Gala « Fight Fest » au Théâtre St-Denis



Ce premier rendez-vous marquera le retour tant attendu de la boxe professionnelle au mythique **Théâtre St-Denis**. À l'affiche, Alexis Barrière (poids lourds, 13-1-0) affrontera l'Albertain Stan Surmacz pour les titres internationaux IBF North American et WBO NABO, avec une place dans le top 15 mondial des poids lourds en jeu pour le vainqueur. En covedette, Derek Pomerleau (poids super-moyens, 15-1-0), fraîchement de retour du prestigieux WBC Grand Prix de Riyad, croisera le fer avec l'Ontarien John Michael Bianco, champion canadien des super-moyens invaincu.

Les billets sont en vente [ICI](#)

21 octobre 2026 : Retour de la résidence de galas au Casino de Montréal



I-BOX Promotions renoue avec le **Casino de Montréal**, qui redevient ainsi le domicile régulier des galas de boxe de l'organisation. Cette soirée réunira Mazlum Akdeniz (poids mi-moyens), invaincu en 24 combats et double champion WBC, qui poursuivra sa route vers une chance mondiale. Et Marie-Pier Houle (poids mi-moyens), classée #4 WBC, #5 WBA et #8 IBF, dans un combat revanche en 10 rounds face à la Mexicaine Maria Del Sol Moreno après leur match nul du mois de juin.

Les billets sont en vente [ICI](#)

Ces deux soirées donnent le ton à une programmation ambitieuse et rassembleuse, résolument tournée vers l'avenir des sports de combat au Québec, alors que d'autres événements seront annoncés au cours des prochains mois.

Pour chaque billet vendu dans le cadre des événements I-BOX, la **Fondation Yvon Michel** versera 1 \$ à la recherche sur le traitement du cancer du sein métastatique, menée par l'équipe du **Docteur Metrakos** au **Centre universitaire de santé McGill (CUSM)**. Cet engagement s'inscrit dans la continuité du travail de la **Fondation Yvon Michel**, brillamment dirigée par sa présidente fondatrice **Stéphanie Drolet**, qui a déjà remis plus de **1 200 000 \$**

en subventions à cette cause. Chaque billet acheté pour les galas I-BOX d'octobre contribue ainsi directement à faire avancer la recherche et à soutenir les patientes touchées par cette maladie.

Partenariat entre RDS et I-BOX Promotions

I-BOX Promotions est fier d'annoncer son partenariat annuel exclusif avec **RDS (le Réseau des Sports)**, plus grand réseau sportif francophone en Amérique du Nord. Tous les galas de la **Série de Boxe Payment Spayce** seront diffusés sur RDS. Chaque événement sera donc rediffusé 3 fois sur RDS dans un format dynamique de 2 h, peu de temps après la fin du gala.

Ce partenariat s'engage à offrir une visibilité massive à tous les combattants d'I-BOX Promotions. Dans une époque où la boxe est presque uniquement disponible sur des plateformes numériques, RDS choisit de remettre ce sport spectaculaire à la télévision traditionnelle, représentant un réel retour aux sources.

-30-

À PROPOS D'IBOX PROMOTIONS :

I-BOX Promotions est une entreprise québécoise cofondée par Yvon Michel, Alexandra Croft et John Robert Kelly, dédiée au développement, à la promotion et au rayonnement des sports de combat. S'appuyant sur une expertise reconnue en gestion de carrière, en production d'événements et en diffusion, l'organisation place les combattants au cœur de son modèle et mise sur une identité profondément québécoise. Sa mission est d'accompagner la prochaine génération d'athlètes d'ici, de leur offrir des occasions à la hauteur de leurs ambitions et de produire des événements rassembleurs pour le public québécois. Ancrée au Québec et tournée vers l'international, I-BOX Promotions entend contribuer à écrire un nouveau chapitre de la boxe québécoise.

DOSSIER DE PRESSE

Source :

I-BOX Promotions

Pour plus d'informations:

PHIL VANDEN BRANDE | Vice-président, associé et attaché de presse
exécutif

+1 438 402 7391 | phil@annexe.media | www.annexe.media

EDOUARD BARBEAU | Conseiller, Communications corporatives
+1 514 795 5575 | edouard@annexe.media | www.annexe.media